

**#1  
Tourismusgesinnung  
Bevölkerung**

Florian  
Anna K.  
Vanessa R.

**#2 Tourismus  
Arbeitsmarkt**

Lisa-Marie  
Lisa

**#3 Radwege / neues  
Genusszentrum  
Kukmim**

Sarah

**#4  
Schlechtwetterangebot  
nach Zielgruppen**

Jana, Lena

# Projekt Tourismus Südburgenland

**#6  
Präsentation &  
Projektmgmt**

Vanessa K.  
Christina  
M.

**#5  
Buschenschänken**

Vanessa P.  
Anna U.

Websites Südburgenland Tourismus  
suedburgenland.info  
weinidylle.at  
burgenland.at  
<http://www.ebikesuedburgenland.at/>  
<https://www.erlebnispardies.at/betriebe/>  
...

Trends im Tourismus  
naturnahes Urlauben  
Camping  
kleine Betriebe  
E-Bike

## Präsentation

1. Folie Spruch

2.-4 Folien wichtigste Erkenntnisse aus Umfrage einbauen

### Ist-Analyse

SüdburgenländerInnen fehlt die

Tourismusgesinnung

Warum ist das so? Wo äußert sich das?

Interview, Befragung (Umfrage),...

**#1**  
**Tourismusgesinnung**  
**Bevölkerung**

### Konzepterstellung

Strategien entwickeln (Überlegungen anstellen) -

Was kann man ändern, damit die positive Einstellung der Bevölkerung zum  
Tourismus bzw. ihrer Heimat als Tourismusregion steigt?

Wo sollte man ansetzen

Abwanderung entgegenwirken!!

Präsentation vorbereiten:

1. Aktuelle Daten zu den offenen Stellen
2. Gründe, warum Tourismusjobs nicht attraktiv sind
3. Attraktiver Tourismusarbeitgeber bietet... (Was schätzen Mitarbeiter - Infos von kununu raussuchen)

Ist Analyse

Erhebung der aktuellen Daten aus 2020

Welche Gründe gibt es, dass  
Tourismuststellen offen sind? Bei  
Erwachsenen aber auch bei  
Jugendlichen  
Befragung, Interview

**#2 Tourismus  
Arbeitsmarkt**

Konzepterstellung

Wie kann man die Attraktivität der  
Gastrojobs steigern? auch für  
Jugendliche interessant machen

Recherchieren in anderen  
Bundesländern

Abwanderung entgegenwirken!!

Präsentation vorbereiten  
Folie mit den aktuellen Radwegen  
Folie mit der neuen Route  
Verbesserungspotential bei ..... z.B. Fahrrad App,.....

Websites Südburgenland Tourismus

suedburgenland.info  
weinidylle.at  
burgenland.at  
<http://www.ebikesuedburgenland.at/>  
<https://www.erlebnispardies.at/betriebe/>

weitere  
schauaufsland.at

Ist-Analyse  
Welche Radwege gibt es im  
Südburgenland?

Darstellung der unterschiedlichen Websites  
wo Tourismusinfos geboten werden  
("Website-Dschungel")

**#3 Radwege / neues  
Genusszentrum  
Kukmirn**

Was könnte Radfahrer interessieren??  
(Einkehrmöglichkeiten - Essen, Trinken,  
Direktvermarkter (Bauern), Manufakturen,  
Kunsthandwerksbetriebe, Künstler (Atelier),...),  
Naturschauplätze,..  
ev. auch über google maps Orte finden

Konzepterstellung

Wo im Südburgenland gibt es noch Orte, die  
ans Radwegenetz angeschlossen werden  
sollten?

neue Leitbetriebe (Haller's Bull Beef Markt  
Allhau, Puchas Destillerie Kukmirn, Gut  
Mariendol Litzelsdorf,.....)

Was brauchen Radfahrer - Natur, Kulinarik,  
und ..?

Darstellung der neuen Routen auf einer Karte

Präsentation gliedern

Zielgruppen: Silver Agers, Familien, junge Erwachsene

In-door Angebote Silver Ager und Familien: Friedensburg Schlaining -->Museum; Thermen nach wie vor eine Möglichkeit; Manufakturen (Erzeugerbetreiber über EU Förderungen von südburgenlandplus ausbauen) Betriebsbesichtigungen von Paradiesbetrieben (siehe Eisgreissler, etc.) ausbauen

In-door Junge: eure Ideen (Paint Ball, Kart,...)

Outdoor: Familien:

"Juhudlerpark" Motorikpark + Sommerrodelbahn (1. im Bgld!) in der Nähe des Kellerviertel ---> Synergie mit Buschenschank/Gastronomie (Aktiv + Kulinarik)

Outdoor: Silver Agers, eure Vorschläge einbauen

Outdoor: Festivals und Event für junge Erwachsene vermehrt anbieten; Radurlaub ist für junge Erwachsene wenig attraktiv,....

Ist-Analyse

Angebote für Schlechtwettertage  
inkl. Öffnungszeiten

Wer sind die Urlauber im  
Südburgenland? (Demografische  
Merkmale: Alter, Gruppengröße,  
Herkunft,...)

Best-practice Beispiele vergleichen:  
z.B. Südsteiermark, Südost-  
Steiermark,... auf Websites  
recherchieren

#### #4 Schlechtwetter-Angebote nach Zielgruppen

Ideen entwickeln

Was fehlt für welche Zielgruppe?  
Welche Themen sollten stärker  
vermarktet werden (Stichwort  
Uhudler, Manufakturen, Winzer...)

Friedensburg Schlaining



Präsentation

Ist-Analyse (Befragung Buschenschänker) ev. einzelne Aussagen als Sätze verteilt auf der Folie

Neue Konzepte

Vollerwerb (Familie lebt von Buschenschank und weiteren Einkünften z.B. Vermietung, ev auch schauaufsland.at (Camping))

neue Gastronomiekonzepte siehe Dateien

Saisonaler Betrieb (siehe Dateien)

Marketing

Buschenschänker müssen besser kalkulieren (mehr Gewinnaufschlag) "Die Burgenländer müssen sich trauen, für selbst Produziertes mehr zu verlangen"

.... Cross-Marketing

Ist Analyse

Wie haben sich das Kellerviertel und das Uhudlerland in den letzten Jahren entwickelt?

Was sind die Gründe für das Buschenschanksterben?

Was sind die Hintergründe? Stichwort - Abwanderung, Tourismusgesinnung, Unternehmergeist...

Recherche mittels Befragung, Interview

Vergleich mit Oststeiermark -- Boom der Buschenschänken in der Region Loipersdorf, Waltersdorf, Hartberg

Was zeichnet diese Betriebe aus?

Recherche auf Websites der Buschenschänken

**#5 Buschenschänke  
Kellerviertel  
Heiligenbrunn und  
Uhudlerland - was  
ist los?**

Ideen entwickeln:

Neue Konzepte für die Wiederbelebung der Buschenschankkultur im Südburgenland, Arbeitsplätze in der Regio

Stichwort: Kooperation, Crowdfunding,

schauaufsland









